

《工程招标代理机构信用评价标准(试行)》第二版
信用评价指标体系、权重分配及评分表

一级指标		二级指标		三级指标		评价标准、评价方法和得分		得分权重	指标说明	需要证明材料
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重					
企业概况	25%	基本信息	40%	注册资本	30%	1000万元以上	3.00	通过对招标代理机构目前注册资本的统计,考核招标代理机构资金实力。	提供营业执照信息,附营业执照扫描件	
						500万元-1000万元(含)	2.40			
						300万元-500万元(含)	1.80			
						100万元-300万元(含)	1.20			
						100万元及以下	0.60			
		经营年限	40%	15年以上(含)	4.00	招标代理机构存续时间长度在一定程度上反映了其对市场的掌控能力和行业经验的丰富性。	提供营业执照信息,附营业执照扫描件,重组分立合并等相关法律证明			
				10-15年(含)	3.20					
				5-10年(含)	2.40					
				3-5年(含)	1.60					
				3年及以下	0.80					
		办公条件	30%	1000平方米以上	3.00	通过对招标代理机构(包括企业总部及分支机构)办公场所的大小,考核招标代理机构的办公条件。	提供自有房屋产权证扫描件或租赁协议扫描件			
				500平方米-1000平方米(含)	2.40					
				300平方米-500平方米(含)	1.80					
				100平方米-300平方米(含)	1.20					
				100平方米及以下	0.60					
运营管理	60%	组织架构	10%	公司建立完整的组织架构	1.50	考核招标代理机构组织架构完整性。	提供组织架构图			
				公司章程已建立,且较为完善	0.90	考核招标代理机构公司章程建立情况。				
		规章制度	30%	已建立人事管理制度,且较为完善	0.90	考核招标代理机构人事管理制度的建立情况。	填写公司章程和管理制度			
				已建立财务管理制度,且较为完善	0.90	考核招标代理机构财务管理制度的建立情况。				
				已建立项目管理制度,且较为完善	0.90	考核招标代理机构项目管理制度(如业务流程管理制度、项目经理管理制度、项目运行的风险管控制度等)。				
三体系认证	10%	通过质量管理体系认证	1.50	考核招标代理机构质量管理认证情况。						
		通过环境管理体系认证	1.50	考核招标代理机构环境管理认证情况。						
信息化建设	10%	通过职业健康安全管理体系认证	1.50	考核招标代理机构职业健康安全认证情况。	提供网站链接、系统信息和首页截图					
		建立办公自动化系统	1.50	通过招标代理机构办公系统先进性考核信息化建设程度。						
		招标采购电子交易平台	1.50	通过电子化招标系统等管理平台的先进性考核信息化建设程度。						
人员素质	25%	人员状况	50%	员工人数	40%	100人以上	5.00	通过对招标代理机构目前员工人数的统计,考核招标代理机构的人员规模。	提供社保截图。	
						50人-100人(含)	4.00			
						30人-50人(含)	3.00			
						20人-30人(含)	2.00			
						20人及以下	1.00			
		本科以上人员比例	20%	50%以上	2.30	通过对招标代理机构本科以上人员占比分析,考核招标代理机构人员教育水平高低。				
				30%-50%(含)	2.00					
				10%-30%(含)	1.50					
				5%-10%(含)	1.00					
				5%及以下	0.50					
		入职3年以上人员比例	20%	80%以上	2.50	通过对招标代理机构从事本行业3年以上人员占比分析,考核招标代理机构人员稳定性。				
				50%-80%(含)	2.00					
				30%-50%(含)	1.50					
				10%-30%(含)	1.00					
				10%及以下	0.50					
中级及中级以上职称人员比例	20%	50%以上	2.50	通过对招标代理机构中级以上职称人员占比分析,考核招标代理机构人员综合素质。						
		30%-50%(含)	2.00							
		10%-30%(含)	1.50							
		5%-10%(含)	1.00							
		5%及以下	0.50							
本科以上学历比例	20%	80%以上	2.30	通过对招标代理机构高管本科以上占比情况进行分析,考核招标代理机构高管教育水平高低。						
		50%-80%(含)	2.00							
		30%-50%(含)	1.50							
		10%-30%(含)	1.00							
		10%及以下	0.50							
高管情况	50%	中级以上职称比例	30%	80%以上	3.75	通过对招标代理机构高管中级以上职称占比情况进行分析,考核招标代理机构高管综合素质。	提供高管职业信息			
				50%-80%(含)	3.00					
				30%-50%(含)	2.25					
				10%-30%(含)	1.50					
				10%及以下	0.75					
平均从业年限	50%	15年以上	6.25	通过对招标代理机构高层管理人员平均从业年限分析,考核高管的行业管理经验。						
		10-15年(含)	5.00							
		5-10年(含)	3.75							
		3-5年(含)	2.50							
		3年及以下	1.25							
专业能力	40%	从业人员	50%	招标代理专职人员	70%	40人以上	14.00	通过对工程建设领域行业协会培训的招标代理专职人员的数量进行分析,考核专职人员服务能力。	提供工程建设领域行业协会培训的招标代理专职人员的相关证明(或提供参与公益直播学习的相关证明)	
						30-40人(含)	10.50			
						20-30人(含)	7.00			
						20人及以下	3.50			
						10人以上	6.00			
		注册造价工程师	30%	6-10人(含)	4.50	通过对招标代理机构工程建设领域注册造价工程师数量进行分析,考核工程招标专职人员是否具有执行招标附带的工程量清单和控制价编制等的造价咨询服务能力。	提供注册造价工程师执业证书扫描件			
				3-6人(含)	3.00					
				3人及以下	1.50					
				40亿元以上或项目数量300以上	14.00			通过对招标代理机构工程招标代理业绩进行分析,考核专业经验。	录入业绩信息	
				30亿元-40亿元(含)或项目数量201-300个	10.50					
20亿元-30亿元(含)或项目数量151-200个	7.00									
20亿元(含)以下且项目数量少于150个	3.50									
1000万元以上	6.00									
工程造价业绩(评价近两年工程造价咨询经营收入)	33%	500-1000万元(含)	4.50	通过对招标代理机构工程造价咨询业绩进行分析,考核专业服务经验。						
		300-500万元(含)	3.00							
		300万元及以下	1.50							
		审计报告	-			-	审计报告不扣分,财务报表(随附承诺声明)扣2分	-2.00	需要提供近两年审计报告,审计报告需可见审计章,提供未经审计的财务报表需加盖公司公章并随附声明。	
		经营稳定性(2年数据)	25%			总资产	-	1亿元以上	2.50	通过对近两年总资产均值,考核招标代理机构经营稳定性。
5000万元-1亿元(含)	2.00									
3000万元-5000万元(含)	1.50									
100万元-3000万元(含)	1.00									
100万元及以下	0.50									
盈利能力(2年数据)	50%	营业利润率	50%	≥20%	2.50	通过对近两年营业利润率和利润规模指标的均值,综合考核招标代理机构的盈利能力。	需提供近两年审计报告及财务报表附注,如无法提供审计报告,需要提供财务报表和承诺声明			
				[15%, 20%]	2.00					
				[10%, 15%]	1.50					
				[5%, 10%]	1.00					
				[0, 5%]	0.50					
成长潜力(2年数据)	25%	净资产比率	-	500万元以上	2.50	通过对近两年净资产比率衡量招标代理机构的成长潜力				
				300万元-500万元(含)	2.00					
				100万元-300万元(含)	1.50					
				100万元及以下	1.00					
				≥20%	2.50					
公共信用记录(加分和减分)		良好记录	最高5分	行业自律	最高5分	积极参与本地区行业自律活动	5.00	考核该企业在近二年是否做到维护本行业持续健康的发展。		
				获得荣誉奖励情况(2年数据)	最高2分	国家级奖项,每项得1分	2.00	考核近两年招标代理机构获得来自工商、税务、财政、住房和城乡建设、发改委等政府部门以及银行、协会等机构的奖励情况。		
				社会公益(2年数据)	最高1分	省级奖项,每项得0.5分	1.00	考核近两年招标代理机构进行社会公益活动情况(如向灾区捐赠),属于加分项。		
				企业有党组织	最高2分	企业有党组织	1.00	考核招标代理机构各类组织设立的完备性		
				企业有妇联	1.00	企业有妇联	1.00			
		企业有工会	1.00	企业有工会	1.00					
		学习、创新能力(2年数据)	最高3分	主编或参编行业规范性文件得1分	3.00	考核近两年招标代理机构或人员业务学习及技术创新情况	提供相应证明			
		培训交流(2年数据)	最高1分	获得专利、软件著作权得1分	1.00	考核招标代理机构参与培训情况				
		企业纳税等级	最高1分	在国家级核心期刊或行业内认可的正式期刊发表论文得1分	1.00		考核招标代理机构纳税信用情况	提供纳税A级证明		
		不良记录(2年数据)		行政处罚记录		处罚信息数量3条以上	降为B级	考核近两年招标代理机构来自工商、税务、财政、住房和城乡建设、发改委或其他政府部门以及银行、协会等机构的一般性处罚信息。		
						处罚信息数量2-3条	-15.00			
						处罚信息数量1条	-7.00			
						每发生1项不良记录扣2分	-2.00			考核近两年招标代理机构是否发生违规操作。
						失信记录	被列为失信被执行人			降为B级
		申报违规	申报过程或经过审核后发现有申报材料弄虚作假等违规行为	扣1-100						